

Nimeto Utrecht is dé mbo-vakschool met ca. 1500 studenten voor creatieve ruimtemakers. Op onze school werken ongeveer 140 medewerkers die met passie hun vak uitvoeren. Vakmensen die studenten leren hoe je vormgeeft aan de ruimte om je heen. De ruimte waarin je woont, werkt, winkelt en ontspant. Of het nou gaat om een huis of een winkel, om ontwerp, inrichting, onderhoud of communicatie. Om vorm te geven aan de ruimte in de wereld om ons heen hebben we vakmensen nodig. Zelfbewuste, creatieve ruimtemakers die precies weten wat ze doen. Zulke mensen leiden wij op. Zulke mensen werken bij ons.

Voor de Communicatie-afdeling zijn wij per direct op zoek naar een:

(Online) content creator (0,6 FTE) met gevoel voor marketing

De communicatie-afdeling van Nimeto houdt zich bezig met marketing en communicatie voor alle doelgroepen van Nimeto. Het kleine team opereert zowel op strategisch als op uitvoerend niveau en bouwt aan Nimeto als stevig merk. Indirect heb jij daar als content creator ook impact op. Jij bent medeverantwoordelijk voor de uitvoering en ontwikkeling van onze content strategie en vertaalt onze missie naar creatieve content. Je werkt hiervoor nauw samen met de onderwijsteams en deelt je kennis.

De afdeling is in transitie om van een uitvoerende afdeling te groeien naar een regisserende, sturende en strategisch adviserende afdeling waarbij het totale merk Nimeto bediend wordt. Dat betekent dat samenwerken, organisatie-sensitiviteit, open communicatie en flexibiliteit belangrijke componenten zijn binnen het team. Ook daarbuiten trouwens.

Wat ga je doen?

- De content- en social kalender is jouw terrein. Je gaat de kaders opstellen en de vorm bepalen op basis van de overall marketing- en communicatiestrategie. Dat doe je omdat je weet wat onze doelgroep wil. Zowel intern als extern. Je gaat de basis voor ons opzetten en je neemt de organisatie hierin mee, zodat zij in de toekomst zelfstandig opleidingscontent kunnen signaleren en produceren.
- De kanalen die je verzorgt zijn onze socials, onze website en ons intranet.
- Je content-ideeën zet je ook om in actie. Je bedenkt en produceert de content. De focus ligt op video, maar ook tekst en fotografie horen erbij. Dat kun je zelf, maar ook in samenwerking met collega's of met externe partijen.
- Je houdt het doel goed in de gaten en dat is werken aan engagement, conversie en de groei van onze social kanalen en het aantal bezoekers op onze website.
- Je kent de belangrijkste online meetinstrumenten en weet deze ook te interpreteren.
- Je bent het eerste "webcare-contact" en dat maakt dat je de organisatie goed kent.
- Je analyseert en adviseert welke soorten content het beste werken voor onze doelgroepen en kanalen.
- Je denkt natuurlijk mee over onze brede online marketing strategie en daarna voer je deze ook deels zelf uit.
- Hiernaast spring je in als het nodig is bij je collega's en pak je regelingen, administratieve klussen op.
- Kortom, je onderzoekt, bedenkt, produceert en evalueert content voor Instagram, LinkedIn, Facebook, Youtube, TikTok, Snapchat, Pinterest (en alles wat nog komt). Dat doe je samen met de onderwijsteams zodat zij straks in staat zijn zelf relevante content te creëren.

Wie ben je?

- Je maakt makkelijk contact en bent nieuwsgierig naar verhalen.
- Je hebt gevoel voor trends op de socials en weet deze ook voor Nimeto in te zetten.
- Je hebt een flexibele instelling en weet dat het soms ook nodig is om buiten werktijden te werken.
- Je weet anderen te enthousiasmeren en hebt overtuigingskracht om content creatie te verankeren in de organisatie.
- Je bent een doener die meedenkt.
- Je kunt snel schakelen en laat je niet gauw uit het veld slaan.
- Je bent initiatiefrijk en een echte zelfstarter.

Wat neem je mee?

- Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop en Premiere zijn bekende programma's voor je en je weet ermee te werken om je content te produceren.
- Je kunt korte teksten en scripts schrijven (in goed Nederlands uiteraard)
- Je hebt een opleiding in richting Media/Communicatie/Journalistiek/Marketing
- Je hebt een HBO werk-en denkniveau.
- Je hebt al wat ervaring, want wij zien dit als een medior functie.
- Kennis van of ervaring met online marketing en de tools hiervoor zijn een pré.

Wat bieden wij jou?

Saaï is het bij Nimeto nooit. Als creatieve vakschool zijn wij continue in beweging. Dat geeft je vrijheid om te experimenteren, te ontdekken en daarmee ruimte te geven aan je eigen ontwikkeling. Bij Nimeto vind je een informele cultuur, levendigheid door onze leuke en creatieve studenten, tijd voor begeleiding en de mogelijkheid om mee te bouwen aan de invulling van de strategie.

Je krijgt:

- MacBook ter beschikking
- Marktconform salaris
- Arbeidsvoorwaarden volgens de Cao mbo (o.a. pensioen ABP tegemoetkoming ziektekosten)
- Deze rol is bepaald voor de duur van 1 jaar.

Wil jij als content creator werken en impact creëren?

Solliciteer dan op deze vacature! Als sollicitatie ontvangen we graag voor 24 maart 2021 een creatieve content productie van jouw hand met je motivatie en je cv. Stuur je sollicitatie naar hr@nimeto.nl. Heb je vragen over de functie? Bel of mail dan naar Lauren Zerb, merkgeregisseur (l.zerb@nimeto.nl, 06 12969135)